



HELSINGBORG

2012-03-28  
STRATEGI  
DNR:748/2011  
SID 1(6)

# Strategi för internationellt arbete

**Beslutat av:** Kommunfullmäktige

**Datum:** 28 mars 2012

**Dokumentet gäller för:** Alla nämnder och förvaltningar

**Dokumentansvarig:** Avdelningen för strategisk samhällsplanering vid  
stadsledningsförvaltningen



## Bakgrund

Ekonomier integreras, informationsutbytet växer och kommunikationsmöjligheter förbättras i en fart som sällan har skådats tidigare. Globaliseringen har drivit fram en värld som är alltmer sammanflätad och där vi är beroende av varandra.

Helsingborgs stad har, med anledning av det strategiska och attraktiva läget i Öresundsregionen en lång tradition av internationellt arbete. Samarbetet i Öresundsregionen har fördjupats och integrerats och ses idag mer som gränsregionalt än internationellt. Helsingborg ska även i framtiden ta en ledande roll i Öresundsregionen. Det går emellertid inte längre att bedriva verksamhet med endast närregionen för ögonen. Helsingborgs stad behöver vara förberedd på de socioekonomiska, demografiska, miljömässiga och tekniska utmaningar som globaliseringen innebär.

Inom stadens olika förvaltningar och bolag sker idag ett betydande arbete i form av engagemang och deltagande i internationella projekt och aktiviteter. Utöver detta finns även det traditionella samarbetet med stadens vänorter Alexandria, Dubrovnik, Helsingör och Pärnu.

Det har dock blivit dags att växla upp det internationella arbetet och skapa mer dynamiska samarbetsformer som effektivt utnyttjar de internationella verktyg som tillhandahålls.

## Syfte med stadens internationella arbete

Helsingborgs stads vision är att Helsingborg ska vara Sveriges mest attraktiva stad för människor och företag.

Syftet med stadens internationella arbete är därför

*att* öka attraktionskraften för Helsingborg. Detta gör vi genom att skapa mervärde för stadens invånare och företag.

*att* optimera den externa finansieringen. Detta bidrar till en långsiktigt god ekonomi i Helsingborgs stad.

*att* öka kompetensen inom staden. Genom att skapa och öka kunskap om och erfarenhet av internationella frågor i vår egen organisation identifieras viktiga utvecklings- och tillväxtområden.

Behov och nytta utgör de två främsta prioriteringsfaktorerna för staden i det internationella arbetet.



## Utveckling av stadens verksamheter

De internationella aktiviteter som bedöms utveckla stadens verksamhet, utveckla medarbetarens kompetens i sin yrkesroll och bidra till att staden genomför sina uppgifter bättre, bidrar också till att staden uppnår sina övergripande mål. Kompetensutveckling, nya och spännande samarbets-former samt en stimulerande internationell arbetsmiljö gör staden till en fortsatt attraktiv arbetsgivare. Genom internationellt samarbete utforskar stadens verksamheter nya vägar för att nå de övergripande målen. Det internationella arbetet är en integrerad del av verksamheten.

Detta gör vi genom

*att* delta i internationella aktiviteter som bidrar till ökad kunskap eller ökad finansieringsgrad inom de områden där sådana behov finns.

*att* årligen arrangera fort- och utbildningstillfällen inom områden som t.ex. projektledning och ekonomihantering för att stimulera till internationella aktiviteter.

*att* delta i pilotprojekt där nya modeller eller ny teknik provas.

*att* aktivt och fördjupat arbeta med nätverk och organisationer som är till nytta för Helsingborg.

*att* pröva om extern finansiering av större projekt och investeringar är möjlig.

## Positionering av staden

I stadens målprogram slås fast att Helsingborg ska vara en offensiv och kraftfull samarbetspartner i kontakter med omvärlden. Med Helsingborgs geografiska läge vid sundet är gränsöverskridande kontakter naturliga inslag i alla verksamheter. Det är bland annat genom dessa kontakter och närings-livs- och etableringssamarbetet inom ramen för Helsingborg Business Region som Helsingborg positionerar sig som en spännande och framtidsinriktad stad vilken lockar en mångfald av olika människor som vill bo, leva, ar-beta, studera, uppleva, investera eller starta företag här. Detta gör vi genom

*att* effektivt omvärldsbevaka och analysera konkurrenssituationen för att bidra till att stärka och tydliggöra stadens attraktionskraft för människor och företag.

*att* marknadsföra Helsingborg som plats och destination på olika strategiskt utvalda arenor för att på så sätt locka investerare, företag och besökare till Helsingborg.

*att* använda samarbetsavtal med andra städer och regioner, medlemskap i organisationer och nätverk samt deltagande i internationella aktiviteter på



ett strategiskt sätt i positioneringen av staden.

## **Styrning, ansvar och organisation**

### **Politisk hantering**

Kommunfullmäktige antar Helsingborgs stads strategi för internationellt arbete och ger kommunstyrelsen det övergripande ansvaret för genomförandet. Stadsdirektören ser till att strategin genomförs i kommunorganisationen.

### **Kommunens nämnder och styrelser**

#### **Ansvarsfördelning**

Internationella frågor inom stadens olika verksamhetsområden handläggs av berörda nämnder och styrelser. Det ingår i nämndernas och styrelsernas uppdrag att själva bevaka möjligheterna att starta eller delta i internationella partnerskap, projekt, nätverk eller aktiviteter som kan ge mervärde för verksamheten.

Operativt ansvarig tjänsteman/chef vid respektive verksamhet har det huvudsakliga ansvaret för att säkerställa finansiering och kompetensutveckling inom området. Medel ska därför avsättas i ordinarie budget för att möta ökade resursbehov till följd av medverkan i olika internationella projekt och aktiviteter.

Det ska finnas någon inom respektive nämnd/styrelse som har det uttalade uppdraget att ansvara för organisationens arbete med internationella frågor som t.ex. omvärldsbevakning och stöd i ansökningsprocesser.

#### **Planering och uppföljning**

Det internationella arbetet är en integrerad del av verksamheten och ingår i etablerade processer när det gäller planering, budgetering och utvärdering. I sina målprogram, som föreläggs nämnderna, ska förvaltningarna ange periodens internationella prioriteringar. Årlig redovisning ska ske i verksamhetsberättelse eller motsvarande.

För att kunna ge en samlad bild över kommunens internationella verksamhet, ska bolag och nämnder rapportera till kommunstyrelsen vilka internationella aktiviteter man deltar i. Detta sker enligt särskild anvisning.

### **Stadens nätverk för internationella frågor**

Representanter från stadens olika verksamheter träffas regelbundet i ett nätverk med syfte att dela med sig av kunskaper, information och erfarenheter i internationella frågor för att på så sätt stimulera till ökat internationellt arbete. Medlemmarna i nätverket ansvarar för att innehållet som delges nätverket sprids och förankras i sin hemorganisation.



Kommunstyrelsen ansvarar för nätverket. I ansvaret ingår även att anordna kommunövergripande utbildningar inom framför allt EU-området och att omvärldsbevaka på en övergripande nivå.

### **Kommunikation**

Det internationella arbetet präglas av öppenhet och tydlighet. Den internationella strategin publiceras på stadens hemsida. Där publiceras även vilka internationella aktiviteter och nätverk som staden deltar i.

